

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
НА КАСПИЙСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ АЗЕРБАЙДЖАНА И ИРАНА**

Безуглова Марина Сергеевна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: marinadenis@ya.ru

Бармин Александр Николаевич, доктор географических наук, профессор, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: abarmin60@mail.ru

Иолин Михаил Михайлович, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: miolin76@mail.ru

Шарова Ирина Сергеевна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: kerina-best@mail.ru

Крыжановская Галина Викторовна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: galajim@mail.ru

Самое большое в мире бессточное озеро – Каспийское море – расположено на стыке Европы и Азии, а все прилегающие к нему территории называют Прикаспием. Разнообразие природных и культурно-исторических ресурсов, высокий туристско-рекреационный потенциал данной территории позволяет развивать различные виды туризма. Однако социально-экономические и культурно-исторические аспекты могут либо способствовать данному развитию, либо оказывать сдерживающее воздействие. Различные государственные подходы, целевые программы, меры безопасности и стимулирование туристского кластера делают развитие туризма уникальным для каждого государства. В статье рассмотрены особенности развития туристской инфраструктуры и индустрии туризма в целом в странах южного и юго-западного побережья Каспийского моря – Исламской Республики Иран и Республики Азербайджан. Выполнен SWOT-анализ развития туризма в этих странах.

Ключевые слова: Каспийское море, побережье, туризм, безопасность в туризме, туристский потенциал территории, анализ развития индустрии туризма, Иран, Азербайджан, SWOT-анализ развития туризма, природные, культурные и социально-экономические аспекты развития туризма

**FACTOR ANALYSIS, MODERN FEATURES AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT OF TOURISM
IN THE CASPIAN COAST OF AZERBAIJAN AND IRAN**

Bezuglova Marina S., Ph. D. in Geography, Assistant Professor, Astrakhan State University, 1 Shaumyana Sq., Astrakhan, 414000, Russian Federation, e-mail: marinadenis@ya.ru

Barmin Aleksandr N., D. Sc. in Geography, Professor, Astrakhan State University, 1 Shaumyana Sq., Astrakhan, 414000, Russian Federation, e-mail: abarmin60@mail.ru

Iolin Mikhail M., Ph. D. in Geography, Associate Professor, Astrakhan State University, 1 Shaumyana Sq., Astrakhan, 414000, Russian Federation, e-mail: miolin76@mail.ru

Sharova Irina S., Ph. D. in Geography, Assistant Professor, Astrakhan State University, 1 Shaumyana Sq., Astrakhan, 414000, Russian Federation, e-mail: is_sharova@mail.ru

Kryzhanovskaia Galina V., Ph. D. in Geography, Associate Professor, Astrakhan State University, 1 Shaumyana Sq., Astrakhan, 414000, Russian Federation, e-mail: galajim@mail.ru

The largest closed lake in the world – the Caspian sea is located at the junction of Europe and Asia, and all adjacent territories are called the Caspian Sea. The variety of natural, cultural and historical resources, high tourist and recreational potential of the territory allows to develop different types of tourism. However, socio-economic, cultural and historical aspects can either contribute to this development or have a deterrent effect. Various government approaches, targeted programs, security measures and promotion of the tourism cluster make tourism development unique for each state. The article discusses the features of the development of tourism infrastructure and tourism industry in General in the countries of the southern and South-West coast of the Caspian sea, that is, the Islamic Republic of Iran and the Republic of Azerbaijan. The SWOT analysis of tourism development in these countries was performed.

Keywords: Caspian sea, coast, tourism, security in tourism, tourism potential of the territory, analysis of tourism industry development, Iran, Azerbaijan, SWOT-analysis of tourism development, natural, cultural and socio-economic aspects of tourism development

Находясь на стыке Азии и Европы, Каспийское море омывает берега пяти прибрежных государств: Казахстан – на востоке, Иран – на юге, Туркменистан – на юго-востоке, Азербайджан – на юго-западе, Россию – на западе и северо-западе. Этот замкнутый водоём крупнейшее бессточное озеро на Земле и за свои размеры и океанический тип земной коры называется морем. Условно Каспийское море разделяют на северную, среднюю и южную части. Море территориально объединяет своей акваторией каспийские государства, которые исторически тесно связаны торгово-экономическими и культурными связями [5].

С 1996 г. специальная рабочая группа, сформированная представителями пяти государств, разрабатывала основные положения о правовом статусе Каспийского моря. За это время было проведено множество межправительственных встреч и заседаний, а также четыре президентских саммита. Остро стояли вопросы раздела каспийских ресурсов, разграничения акватории и определение уровня ответственности за нанесённый экологический ущерб экосистеме моря в случае возникновения такового.

В августе 2018 г. был проведён Пятый каспийский саммит, в рамках которого была подписана Конвенция о правовом статусе Каспийского моря, в результате чего Каспий получил особый статус (водоём), было запрещено присутствие в его акватории вооружённых сил любых сторонних государств, изменилась ширина полосы территориальных вод, став на три мили шире (15 миль), чем в принятом 12-мильном разграничении в международном морском праве, выделены 10 миль исключительно под рыболовство для каждого государства, а основная акватория моря, включая все недра и дно, поделена на пять участков [1] (рис. 1).



Рис. 1. Каспийские государства и их акватории по побережью Каспийского моря

Разнообразная природная среда побережья Каспийского моря, включающая в себя песчаные и каменистые пляжи, горные возвышенности, залежи минеральных вод и лечебных грязей, формирует условия для организации и развития туризма. Курорты, расположенные на побережье Каспийского моря, потенциально могут ежегодно принимать более 1 млн туристов. Для реализации имеющихся возможностей необходимо восстанавливать разрушенную или создавать с нуля туристскую инфраструктуру.

Южный и юго-западный берег характеризуется благоприятными для развития купально-пляжной рекреации ландшафтами, летними тёплыми каспийскими водами, лечебно-оздоровительными ресурсами и пр. Расположенные в пределах этих территорий Азербайджан и Иран имеют высокий туристско-рекреационный потенциал, но процесс развития туризма в этих странах имеет свои особенности.

Азербайджан страна с многовековой историей, разнообразными и благоприятными природными условиями является одним из государств, где туризм только начинает своё развитие (табл. 1).

Азербайджанская Республика имеет обширные перспективы по развитию туризма, на протяжении последних лет статистические данные показывают увеличение туристического потока туристов, въезжающих на территорию государства. Например, в январе – июне 2018 г. страну посетили 1,325 млн туристов из 189 стран, что больше на 10,2 % по сравнению с тем же периодом 2017 г. [6]. В 2016 г. Азербайджан посетило 2044000 иностранных туристов [7] (табл. 2).

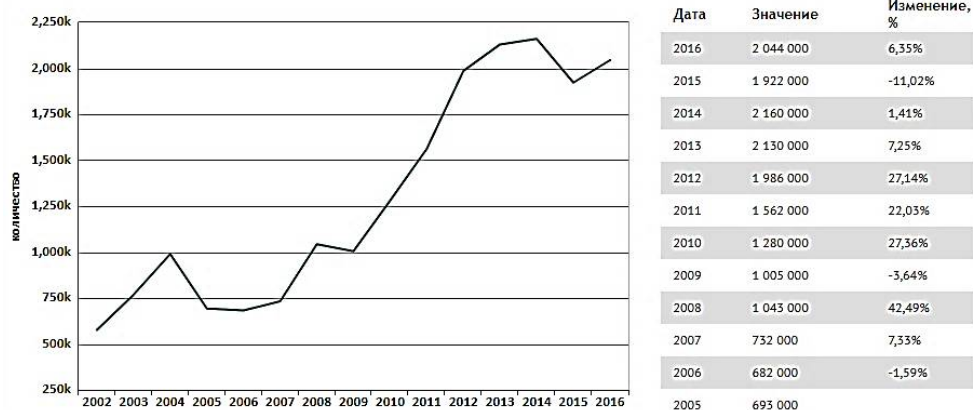
Таблица 1

Азербайджанская Республика (общие сведения)

Официальное название	Азербайджанская Республика
Площадь территории	86 600 км ²
Численность населения	9 800 700 чел (2016)
Столица	Баку
Форма правления	президентская республика
Государственный язык	азербайджанский
Госрелигия	светское государство
Национальный состав	азербайджанцы – 91 %; лезгины – 2%; армяне – 1,4 %; русские – 1,3 %; другие – 4,3 %.
Религиозный состав населения	около 96 % мусульмане, 4 % – представители других религий (иудаизм, христианство и др.)

Таблица 2

Статистические данные по количеству прибывших в Азербайджан иностранных туристов



В 1991 г. Азербайджанская Республика обрела независимость, в то же время начал обостряться конфликт с Арменией из-за Нагорного Карабаха, закончившейся масштабными военными действиями. Вооружённые столкновения, беженцы и чрезвычайное положение во многих населённых пунктах Азербайджана стали основной причиной спада туристской активности. Только в начале XXI в. ситуация стала меняться в лучшую сторону, была разработана законодательная основа развития туризма, началось строительство объектов туристской инфраструктуры, началась рекламная деятельность [9].

В последние годы индустрия туризма в Азербайджане активно развивается, особенно прогрессирует туристское развитие в районе г. Баку (Апшеронский п-ов). Имеется множество платных и бесплатных пляжей, аквапарков, санаторно-курортных учреждений, ресторанов и кафе, объектов индустрии развлечений и др. В Ленкорани и Гобустане развиваются курортные зоны, культурно-познавательный туризм, туристская инфраструктура в целом. Купально-пляжная и лечебно-оздоровительная рекреация развивается не только в городах, но и в небольших туристских посёлках, например в Набрани, Загульба, Нардаран, Бильгах и др. Эти территории характеризуются качественной экологической средой, природным разнообразием и природно-лечебными ресурсами. Остальная часть прибрежных территорий слабо задействована в туристском кластере экономики (рис. 2).



Рис. 2. Картосхема Республики Азербайджан.
На побережье отмечены территории туристско-рекреационных комплексов
(сост. по данным сервиса Яндекс.Карты)

Уровень обеспечения безопасности в Азербайджане достаточно высокий. После проведённых на высоком уровне Евровидения, гонок Формулы-1, Европейских игр и других крупных международных событийных проектов к стране стали проявлять интерес туристы со всего мира. Особенно востребованным данное направление является для россиян, туристов из арабских стран, иранских туристов.

В стране сохранилось множество культурно-исторических памятников, функционирует большое количество музеев, поддерживаются традиционные ремёсла и промыслы, народные традиции и обычаи. Вход в мечети, мавзолеи и другие исламские святыни в большинстве случаев открыт для иноверцев. Богатый туристский потенциал в совокупности с высоким уровнем гостеприимства, толерантности, инвестиционной поддержке, а также положительным имиджем страны позволяет развивать туризм высокими темпами. В настоящее время действует программа экономического развития, направленная на снижение зависимости от экспорта энергетических ресурсов, поэтому развитию туризма уделяется особое значение. Большие перспективы в Азербайджане имеют развитие гастрономического, купально-пляжного, рыболовно-охотничьего, горно-спортивного, экологического, культурно-познавательного и халяль-туризма [3; 9].

На основе материалов проведённых исследований и комплексного анализа данных был выполнен SWOT-анализ развития туризма на территории Азербайджанской Республики (табл. 3).

Исламская Республика Иран обладает весьма привлекательными и разнообразными природными условиями, древним и многообразным культурно-историческим наследием, что делает развитие туризма перспективным (табл. 4).

Согласно данным ВТО, Иран занимает 68 место в мировом рейтинге по объёму доходов от туризма. В 2015 г. Иран посетили рекордные 5237 тыс. иностранных туристов (с учётом, что иранская статистика не разделяет туристов, религиозных паломников и бизнесменов, поэтому существуют проблемы с репрезентативными статистическими данными по въездному туризму) [8].

Туризм в Иране до 1979 г. был значительно развит, и данное туристское направление было популярно на рынке международного туризма, но после исламской революции и войны с Ираком туристский бизнес здесь прекратил своё существование. За последнее десятилетие руководством страны и частными инвесторами для возрождения туризма было многое сделано, и поток туристов вновь вернулся регион. В 2016 г. Иран посетило 4 942 000 иностранных туристов, что поставило страну на 55-е место в международном рейтинге по прибытию иностранных туристов. Туристский поток почти удвоился за последние 10 лет. Большинство туристов из азиатских стран, примерно 10 % приезжает из стран Северной Америки и Европейского Союза. С 2016 г. турпоток начал немного снижаться, а из-за повторно введённых в 2018 г. санкций со стороны США все усилия по развитию туристского кластера сводятся к нулю. Поток иностранных туристов значительно снизился, экономическая нестабильность также затормаживает развитие внутреннего туризма, так как иранцы начинают экономить на путешествиях [8] (табл. 5).

В Иране очень разнообразный климатический потенциал. Снежные склоны гор, долины с комфортным климатом, тёплые побережья морей – всё это создаёт разнообразные условия для развития различных видов туризма.

Туризм на побережье Каспийского моря в Иране активно развивается. Постепенно наращается туристская инфраструктура. Имеющиеся природные достопримечательности способствуют развитию горнолыжного и лечебно-оздоровительного туризма. Горная система Эльбурса активно осваивается, там строится большое количество горнолыжных трасс и турбаз. Наиболее популярный курорт «Дизин» имеет трассы на высоте от 900 до 3550 м. На Каспийском побережье наиболее популярными курортными территориями являются: Рамсар, Амоль, Баболь, Бабольсар (пров. Мазендеран; рис. 3).

Вопросам безопасности туризма в Иране уделяется особое значение, и уровень преступности в стране очень низок. Сегодня Иранская Республика находится в мировых лидерах по показателям безопасности для туристов. Именно строгие законы шариата являются причиной этого явления. Даже путешествующая в одиночку женщина чувствует себя в безопасности, так как прикасаться к женщине, первым заговорить с ней и др. запрещено местными религиозными правилами поведения. Именно шариат формирует религиозную совесть и нравственные ценности мусульман в Иране.

Таблица 3

**SWOT-анализ развития туризма
на территории Азербайджанской Республики**

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
В Н У Т Р Е Н Н Я С Р Е Д А	1) выгодное геополитическое положение, на стыке Европы и Азии, обширные территории; 2) разнообразные природно-климатические условия и ландшафты, позволяющие развивать различные виды туризма, например спортивный (горнолыжные курорты), оздоровительный (источники минеральной и термальной воды) и др.; 3) благоприятное экологическое состояние окружающей среды, наличие особо охраняемых природных территорий (перспективы развития экологического туризма); 4) наличие обширной морской береговой линии (955 км, Каспийское море) позволяет развивать современный прибрежный пляжный туристско-рекреационный комплекс; 5) низкий уровень преступности и высокий уровень обеспечения безопасности туристов, высокий уровень толерантности; 6) благодаря многовековой истории и сохранившимся памятникам культуры (архитектуры, археологии), сохранившимся ремёслам имеются большие возможности и высокий потенциал развития культурно-познавательного, религиозного видов туризма; 7) имеется большой потенциал для привлечения туристов из мусульманских стран (паломничество); 8) введены удобное и простое оформление онлайн-визы для посещения страны; 9) экскурсионное и музейное обслуживание ведётся на нескольких языках – русском, английском, французском, немецком, реже на других, а также проводится обучение гидов, проводящих экскурсии на иностранных языках. Развивается туристское образование; 10) разнообразие национальной кухни и особые национальные блюда делают перспективным развитие гастрономического туризма (например бозбаш, кябаб, кутаб и другие мясные блюда, сладости); 11) активно развивается событийный туризм, шопинг-туризм, деловой и учебно-образовательный гастрономический, купально-пляжный, рыболовно-охотный, горно-спортивный, экологический, культурно-познавательный виды туризма. Строятся новые объекты, организуются мероприятия, осуществляется рекламное продвижение туристского потенциала территории	1) несмотря на все действия, считается неудовлетворительным представление туристического потенциала страны на международном уровне, слабое информационное продвижение турпродукта на внутреннем и международном рынке; 2) недостаток квалифицированного персонала в индустрии туризма; 3) слабо действует туристическая пропаганда среди местного населения. Местные жители мало включены в туристско-рекреационный сектор экономики; 4) проблемы с обменом валюты для туристов (только в банках или аэропортах); 5) слабо развита гостиничная инфраструктура (исключение – г. Баку), высокие цены при низком качестве услуг; 6) низкие темпы развития туристкой инфраструктуры в целом

	Внешние возможности (О)	Имеющиеся угрозы (Т)
В Н Е Ш Н Я С Р Е Д А	1) реконструкция и развитие всей инфраструктуры туризма (транспортное обслуживание, система общественного питания, индустрия развлечений и т. д.); 2) оптимизирование ассортимента оказываемых услуг туристам; 3) возможность выхода на международный рынок туризма (новые туристские потоки); 4) перспективы развития гостиничного сектора, включая дальнейшее привлечение международных гостиничных сетей; 5) привлечение туристов с различным уровнем дохода за счёт эффективного ценообразования; 6) после осуществленных реконструкций должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категориальности при устраивающем клиентов уровне цен; 7) рост квалификации всех сотрудников; 8) улучшение качества оказываемых услуг; 9) повышение эффективности работы в сфере туризма благодаря инновационной деятельности; 10) перспективным считается развитие халяль-туризма	1) в конкурентной борьбе за ресурсы, землю, денежные средства туризм может потеснить сельское хозяйство и другие традиционные виды деятельности местного населения; 2) экономическая ситуация в стране осложнена мировым экономическим кризисом; 3) усиление позиций стран-конкурентов (увеличение турпотоков в Казахстан, Иран, Туркменистан); 4) может нарушаться традиционный уклад жизни и природные ландшафты в результате развития массового туризма (социальные и экологические проблемы); 5) сезонные колебания в спросе, рождающие нехватку или переизбыток трудовых ресурсов, туристских товаров, гостиничных мест и пр.; 6) повышая доходы региона, туризм может вызвать инфляцию

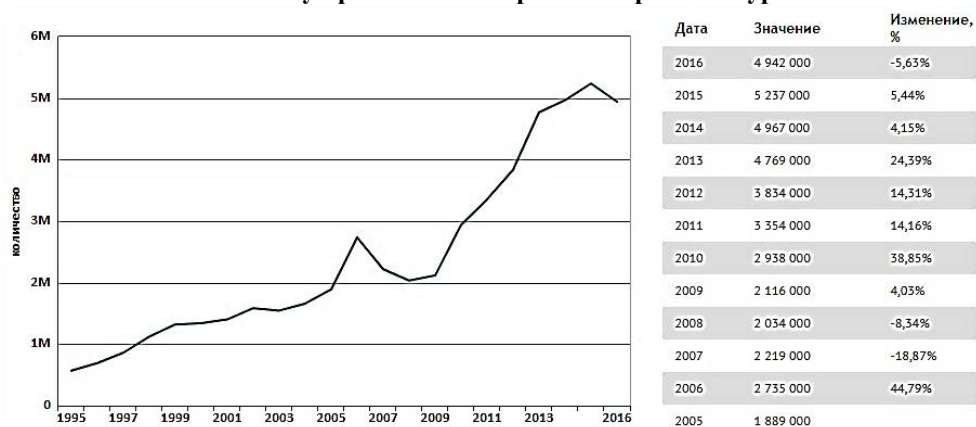
Таблица 4

Исламская Республика Иран (общие сведения)

Официальное название	Исламская Республика Иран
Площадь территории	1 648 195 км ²
Численность населения	81 000 000 чел. (2017 г.)
Столица	Тегеран
Форма правления	исламская республика
Государственный язык	персидский
Госрелигия	ислам шиитского толка
Национальный состав	персы – 61 %, азербайджанцы – 16 %, курды – 10 %, луры – 6 %, другие – 7 %.
Религиозный состав населения	85 % – мусульмане-шииты, мусульмане-сунниты – 9 %, христиане – 4 %, прочие (индусы, иудеи, зороастрийцы и др.) – 2 %

Таблица 5

**Статистические данные
по количеству прибывших в Иран иностранных туристов**



Иранцы очень сдержанны в плане проявления эмоций в обществе, но всегда остаются гостеприимными и доброжелательными хозяевами. Поведение туристов должно быть сдержанным, не вызывающим (например запрещены в обществе поцелуи или объятия), иначе возможно осуждение со стороны местного населения (вплоть до штрафа). Предписания шариата строги в особенностях формы одежды, в том числе и для туристов. Мужчинам нельзя носить шорты, майки без рукавов и оголять торс. Женщинам нужно покрывать голову платком, одевать одежду свободного кроя, закрывающую ноги до щиколотки и руки по кисти, даже на пляжах женщинам приходится соблюдать дресс-код (хитджаб). В таких условиях туристы не будут массово посещать курорты и пляжи Ирана, какими бы хорошими они не были. В Иране пока не ввели курорты с особыми правилами для туристов, как это сделано в других странах, например в ОАЭ, поэтому купально-пляжный туризм развивается только в рамках халяль-туризма, т. е. туризма, который предоставляет возможности отдыха в соответствии с нормами ислама. Уже сейчас Иран является востребованным местом отдыха для мусульман всего мира.

Иран обладает очень серьезным культурно-историческим туристско-рекреационным потенциалом. За несколько тысячелетий истории в Иране сохранилось множество памятников культуры и древности. Музеи, дворцы, мечети, разнообразные археологические и архитектурные памятники разных эпох. Но туристов часто ограничивают в посещении религиозных объектов, например посещать мечети туристы могут только в строго определённые часы и дни, запрещено фотографировать в храмах и местах паломничества. В Иране активно поддерживаются традиционные ремёсла и промыслы, народные традиции и обычаи, разработана специальная госпрограмма.



Рис. 3. Картограмма Исламской Республики Иран. На побережье Каспийского моря отмечены территории туристско-рекреационных комплексов (сост. по данным сервиса Яндекс.Карты)

Активно развиваются в Иране религиозный, культурно-познавательный, событийный, гастрономический, медицинский, горно-спортивный, экологический, купально-пляжный туризм как часть перспективного халяль-туризма.

На базе проведённого исследования, собранных материалов и комплексного анализа данных был выполнен SWOT-анализ развития туризма на территории Исламской Республики Иран (табл. 6).

Таблица 6

**SWOT-анализ развития туризма
на территории Исламской Республики Иран**

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
В Н У Т Р Е Н Н Я С Р Е Д А	1) выгодное геополитическое положение на стыке Европы и Азии, обширные территории, омывается двумя морями; 2) разнообразные природно-климатические условия и ландшафты, позволяющие развивать различные виды туризма, например спортивный (горнолыжные курорты), оздоровительный (источники минеральной и термальной воды) и др.; 3) благоприятное экологическое состояние окружающей среды, наличие особо охраняемых природных территорий (перспективы развития экологического туризма); 4) наличие обширной морской береговой линии (2 440 км: 724 км – Каспийское море, 1716 км – Персидский и Оманский заливы), что позволяет развивать современный прибрежный пляжный туристско-рекреационный комплекс; 5) низкий уровень преступности и высокий уровень обеспечения безопасности туристов; 6) благодаря многовековой истории и сохранившимся памятникам культуры (архитектуры, археологии) имеются большие возможности и высокий потенциал развития культурно-познавательного, религиозного видов туризма; 7) высокий спрос и большой потенциал для привлечения туристов из мусульманских стран (один из главных мировых центров мусульманского паломничества). Вход в мечети, мавзолеи и другие исламские святыни в большинстве случаев открыт для иноверцев; 8) возможности развития культурных видов туризма, например литературного туризма, благодаря нематериальному культурному достоянию (жизнь и творчество персидских поэтов и т. д.); 9) экскурсионное и музейное обслуживание ведётся на нескольких языках – английском, французском, немецком, реже встречается арабский, русский и турецкий; 10) разнообразие национальной кухни и особые национальные блюда делают перспективным развитие гастрономического туризма (например большой выбор сортов мороженого и других иранских сладостей); 11) государственные организации Ирана уделяют особое внимание программам по развитию туризма, поддержке традиционных ремёсел	1) строгие ограничивающие правила по форме одежды, особенно для женщин (развивается купально-пляжный туризм только для мусульман); 2) развитию туристической индустрии в целом препятствуют законы шариата, из-за которых массовый отдых иностранных туристов на каспийском побережье Ирана невозможен (полностью под запретом алкоголь, строгие нормы поведения, не доступны социальные сети и пр.); 3) индустрия развлечений практически отсутствует; 4) проблемы с обменом валюты для туристов (только в банках или аэропортах); 5) слабо развита гостиничная инфраструктура, высокие цены при низком качестве услуг; 6) низкий уровень информационного продвижения имеющихся турпродуктов; 7) низкие темпы развития туристской инфраструктуры в целом; 8) не организован трансфер для туристов ко многим туристским объектам, находящимися за пределами городов

	Внешние возможности (О)	Имеющиеся угрозы (Т)
В Н Е Ш Н Я С Р Е Д А	1) имевшийся высокий туристский спрос на путешествия в Иран до 1979 г. (до исламской революции), существовавший положительный туристский имидж, который можно попытаться восстановить; 2) на протяжении последнего десятилетия, невзирая на международные санкции, реализуется политика стимулирования туризма, привлечение частных инвестиций, развитие туристической инфраструктуры; 3) ведётся работа по упрощению туристских формальностей (паспортно-визовых); 4) возможность выхода на международный рынок туризма (новые туристские потоки, особенно среди мусульман); 5) перспективы развития гостиничного сектора, включая дальнейшее привлечение международных гостиничных сетей; 6) привлечение туристов с различным уровнем дохода за счёт эффективного ценообразования; 7) после осуществленных реконструкций должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категорийности при устраивающем клиентов уровне цен; 8) рост квалификации всех сотрудников; 9) улучшение качества оказываемых услуг; 10) повышение эффективности работы в сфере туризма благодаря инновационной деятельности; 11) новым и перспективным направлением туризма считается халяль-туризм	1) санкции и позиционирование государства в мировой прессе как террористического центра; 2) в конкурентной борьбе за ресурсы, землю, денежные средства туризм может потеснить сельское хозяйство и другие традиционные виды деятельности местного населения; 3) экономическая ситуация в стране осложнена экономическими санкциями и мировым экономическим кризисом; 4) усиление позиций стран-конкурентов (увеличение турпотоков в Казахстан, Азербайджан, Туркменистан); 5) может нарушаться традиционный уклад жизни и природные ландшафты в результате развития массового туризма (социальные и экологические проблемы); 6) сезонные колебания в спросе, рождающие нехватку или переизбыток трудовых ресурсов, туристских товаров, гостиничных мест и пр.; 7) повышая доходы региона, туризм может вызвать инфляцию

В процессах развития туризма в Азербайджане и Иране много схожих элементов и факторов, что обусловлено территориальной близостью, схожестью природно-климатических условий, культурно-историческими факторами и др., но и есть существенные различия. Так, для Азербайджана как светского государства характерна большая социальная толерантность, чем для Исламской Республики Иран. Для обоих государств перспективными видами туризма являются событийный, круизный, медицинский и др. Каспийское побережье обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, который в настоящее время существенно недоиспользуется, но при этом уровень безопасности для туристов в этих странах высок, что привлекает туристов со всего мира. Существенным толчком в развитии туризма будет организация круизного сообщения по акватории Каспийского моря [2; 4].

Список литературы

1. Баринава, А. Каспийское море разделено между пятью странами по итогам 22 лет переговоров. – Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru/planet/1216600-kaspiyskoe-more-razdeleno-mezhdu-pyatyu-stranami-po-itogam-22-let-peregovorov>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).
2. Безуглова, М. С. Устойчивое развитие и сотрудничество государств Каспийского региона / М. С. Безуглова, М. М. Иолин // Географические науки региональное образование / сост.: В.В. Занозин, А.З. Карабаева, М.М. Иолин. – Астрахань : Астраханский университет, 2009. – С. 78–80.
3. Безуглова, М. С. Развитие культурно-событийного туризма / М. С. Безуглова, Ю. С. Кайманова, И. С. Шарова, Г. В. Болонина, М. М. Иолин // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – Астрахань : Издатель: Сорокин Р. В., 2015. – С. 145–148.
4. Воронкова, К. И. Перспективы развития туризма в акватории Каспийского моря / К. И. Воронкова, Ю. О. Холова, М. С. Безуглова // Современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства / отв. ред. Л. А. Ружинская. – Рязань : Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2015. – С. 49–52.
5. Каспийское море. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).
6. Статистика по туристам Азербайджана. – Режим доступа: <https://ru.sputnik.az/economy/20180717/416248402/turizm-azerbaijan-statistika.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).
7. Статистика прибывших – Азербайджан. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/85>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).
8. Статистика прибытия иностранных туристов в Иран. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/baseRegion=IR>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).
9. Статистика туризма – Азербайджан. – Режим доступа: <https://bstudy.net/696359/turizm/azerbaydzhan>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус. (Дата обращения: 11.09.2018).

References

1. Barinova, A. *Kaspiyskoe more razdeleno mezhdu pyatyu stranami po itogam 22 let peregovorov* [The Caspian Sea is divided between five countries following the results of 22 years of negotiations]. Available at: <http://www.nat-geo.ru/planet/1216600-kaspiyskoe-more-razdeleno-mezhdu-pyatyu-stranami-po-itogam-22-let-peregovorov> (Accessed: 11.09.2018).
2. Bezuglova, M. S., Iolin, M. M. *Ustoychivoe razvitie i sotrudnichestvo gosudarstv Kaspiyskogo regiona* [Sustainable development and cooperation of the states of the Caspian region]. *Geograficheskie nauki i regionalnoe obrazovanie* [Geographical sciences and regional education]. Astrakhan, Astrakhan State University Publ., 2009, pp. 78–80.
3. Bezuglova, M. S., Kaymanova, Yu. S., Sharova, I. S., Bolonina, G. V., Iolin, M. M. *Razvitie kulturno-sobytiynogo turizma* [Development of event-driven tourism]. *Turizm i rekreatsiya: innovatsii i GIS-tekhnologii* [Tourism and Recreation: Innovations and GIS technology]. Astrakhan, Sorokin R. V. Publ., 2015, pp. 145–148.
4. Voronkova, K. I., Kholova, Yu. O., Bezuglova, M. S. *Perspektivy razvitiya turizma v akvatorii Kaspiyskogo morya* [Prospects for the development of tourism in the waters of the Caspian Sea]. *Sovremennye tendentsii i perspektivy razvitiya industrii turizma i gostepriimstva* [Modern trends and prospects for the development of the tourism industry and hospitality]. Ed. by L. A. Ruzhinskaya. Ryazan, Ryazanskiy State University after named S. A. Yesenin, 2015, pp. 49–52.
5. *Kaspiyskoe more* [The Caspian Sea]. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Accessed: 11.09.2018).

6. *Statistika po turistam Azerbaydzhana* [Statistics on tourists in Azerbaijan]. Available at: <https://ru.sputnik.az/economy/20180717/416248402/turizm-azerbaijan-statistika.html> (Accessed: 11.09.2018).

7. *Statistika pribyvshikh – Azerbaydzhan* [Statistics of arrivals - Azerbaijan]. Available at: <https://knoema.ru/atlas/85> (Accessed: 11.09.2018).

8. *Statistika pribytiya inostrannykh turistov v Iran* [Statistics on the arrival of foreign tourists in Iran]. Available at: <https://knoema.ru/atlas/topics/baseRegion=IR> (Accessed: 11.09.2018).

9. *Statistika turizma – Azerbaydzhan* [Tourism statistics - Azerbaijan]. Available at: <https://bstudy.net/696359/turizm/azerbaydzhan> (Accessed: 11.09.2018).

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПУСТЫННЫХ И ПОЛУПУСТЫННЫХ ЛАНДШАФТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Безуглова Марина Сергеевна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: marinadenis@ya.ru

Шарова Ирина Сергеевна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: kerina-best@mail.ru

Крыжановская Галина Викторовна, кандидат географических наук, доцент, Астраханский государственный университет, Российская Федерация, 414000, г. Астрахань, пл. Шаумяна, 1, e-mail: galajim@mail.ru

Бузякова Инна Валерьевна, кандидат географических наук, доцент, Московский государственный строительный университет, e-mail: buzyakova@mail.ru

Природные условия ландшафтов пустынь и полупустынь обусловлены географическим положением в климатической зоне, суровость и низкая комфортность которых смягчены наличием Волго-Ахтубинской поймы и дельты рек Волги, Урала и Эмбы. Возможности использования пустынных и полупустынных ландшафтов Прикаспийской низменности для рекреации весьма ограничены, но для целей туризма эти типы ландшафтов имеют потенциальный интерес: в виде объектов экскурсионного природного показа, за счёт имеющегося своеобразных природных особенностей – растительности, животного мира и барханной структуры почв, для групп познавательного туризма; как объект изучения данного края для групп научного туризма; как подходящий район, позволяющий организовать подходящие условия для проведения тренировок мастеров мотоспорта на песчаных треках, песчаные дюны используются для катания на досках (сэндбординг) и т. д. В целом геоэкологический анализ природных условий пустынных и полупустынных ландшафтов позволяет раскрыть потенциал развития многих видов туризма и рекреации. Особый интерес для целей развития туризма представляет организация познавательных форм туризма – посещение пустынных территорий весной в период цветения эфемеров, экскурсий в места произрастания мексиканского кактуса, экскурсий в район Баскунчакского заповедника с осмотром г. Б. Богдо и оз. Баскунчак, посещение карстовых пещер и пр. Помимо этого большой интерес может представлять развитие групп экстремального и спортивного туризма и др.

Ключевые слова: геоэкологический анализ, природные условия, биоразнообразие, пустынные и полупустынные ландшафты, туризм и рекреация, перспективы развития